

Bewertungskriterien der LAG Rügen - Handlungsfeld: Sozial- und naturverträglicher Tourismus

		1		2		3						
Name LAG Mitglied:				Bezeichnung Projekt:								
Bewertungstichtag:				Projektträger:								
Projekte zur Erreichung der Ziele: EZ 1, EZ 8				Gesamtkosten in €:								
				beantragter Zuschuss in €:								
sozial	innovativer Charakter	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)	0	2	0	2	0	2			
	Förderung des Ehrenamtes	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)	0	2	0	2	0	2			
	generationsübergreifend	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)	0	2	0	2	0	2			
	gemeinnützig	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)	0	2	0	2	0	2			
	barrierefrei/barrierearm	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)	0	1	0	1	0	1			
	Beachtung von Gender und Gleichstellung	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)	0	1	0	1	0	1			
Nachhaltigkeit	Schaffung von Arbeitsplätzen	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)	0	1	0	1	0	1			
	ökologischer Aspekt	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
	ökonomischer Aspekt	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
	sozialer Aspekt	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
	Zukunftsfähigkeit	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
Wirkungskreis	im Ort	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
	in der Region	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
	überregional	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)	0	1	2	0	1	2		
	Vernetzung mit Handlungsfeld											
	> Wirtschaft und Energieeffizienz	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)		0	1		0	1			
	> Dörfer mit Zukunft	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)		0	1		0	1			
	> Bildung und Kultur	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)		0	1		0	1			
	Beachtung von Denkmalschutz	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (1)		0	1		0	1			
Bedeutung für die LEADER-Region	<input type="checkbox"/> keine (0)	<input type="checkbox"/> kommunal (2)	<input type="checkbox"/> regional (4)	<input type="checkbox"/> überregional (6)	0	2	4	6	0	2	4	6
SUMME												
GESAMTSUMME Teil 1												
Mindestwert: 45 % von 35 Punkten (15,75/35)												
sozial- und naturverträglicher Tourismus	Schaffung eines sozialmilieueübergreifendes Angebotes	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)	0	2	0	2	0	2			
	saisonverlängernde Wirkung	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (4)	0	4	0	4	0	4			
	Imageförderung für die Region Rügen	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> Erhalt (2)	<input type="checkbox"/> Schaffung (4)	0	2	4	0	2	4		
	Nutzbarkeit des Angebotes auch für Einheimische	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)		0	2		0	2			
	Ressourcenschonung	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)		0	2		0	2			
	Erhalt/Schaffung kleinerer touristischer Angebote/ Infrastruktur	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> Erhalt (1)	<input type="checkbox"/> Schaffung (2)	0	1	2	0	1	2		
SUMME												
GESAMTSUMME Teil 2												
Mindestwert: 45 % von 16 Punkten (7,2/16)												
GESAMTSUMME												

Unterschrift