

Hf 1: Regionale Wirtschaft und nachhaltiger Tourismus

Zur Erreichung der Entwicklungsziele: Förderung eines nachhaltigen saisonverlängernden Tourismus sowie Verbesserung des touristischen Angebotes und Stärkung der Marke Rügen und Unterstützung der regionalen Wirtschaft sowie Ausbau und Erhalt regionaler Wertschöpfungsketten – insbesondere – die Unterstützung innovativer nachhaltiger Entwicklungsprozesse sollen gezielt Projekte im Handlungsfeld Regionale Wirtschaft und nachhaltiger Tourismus gefördert werden. Dieses Handlungsfeld wurde gebildet um Projekte mit diesen Themenschwerpunkten zielgerichtet zu unterstützen. Der Tourismus ist der wichtigste Bestandteil der regionalen Wirtschaft und Motor sowie Impulsgeber für regionale Entwicklungen. Deshalb sollen neben wirtschaftlichen Projekten gezielt auch Projekte unterstützt werden, die touristische Angebote und Infrastruktur schaffen und verbessern. Die Inhalte des Handlungsfeldes beziehen sich auf folgende Unterziele und Handlungsbedarfe:

Regionale Wirtschaft

- Schaffung der technischen Voraussetzungen für eine moderne Wirtschaftsentwicklung
- Starke Öffentlichkeitsarbeit und innovative Vermarktungsstrategien für die Marke Rügen
- Landschaftspflege stärken, durch z.B. solidarische oder ökologische Landwirtschaft
- Verknüpfung von moderner Wirtschaftsentwicklung und Tradition - Erhalt von traditionellen Handwerken in modernen Handwerksbetrieben
- Förderung rügentypischer Wirtschaftsvielfalt, auch als zweites oder weiteres Standbein für Unternehmen
- Vernetzung von traditionellen Handwerksbetrieben, regionalen Erzeugern u. a. zur touristischen Vermarktung der Marke Rügen
- Standortmanagement unter Berücksichtigung regionaler Besonderheiten für bestehende und neue Wirtschaftsbereiche und Erhalt vorhandener Rahmenbedingungen
- Nachhaltige dezentrale Nutzung von alternativen Energieformen unter Berücksichtigung von Naturschutzaspekten

Nachhaltiger Tourismus

- Fortschreibung des Rad- und Wanderwegesystems der Insel Rügen - weitere Themen rund ums Rad und Wandern auf der Insel Rügen und Ausbau von thematischen Routen und Infrastruktur
- Unterstützung einer Konzeption/Modellregion zu einem zentralen Radwegemanagement
- Ausbau und Vernetzung von musealen Einrichtungen
- Starke Öffentlichkeitsarbeit und innovative Vermarktungsstrategien für die Marke Rügen
- Regionale Produktentwicklung - Identität bewahren und Authentizität fördern
- Vernetzung für regionale/überregionale Vermarktung und Vertrieb von regionalen Produkten der Region
- Aufbau und Stärkung der E-Mobilität Region Rügen sowie Unterstützung weiterer klimafreundlicher Lösungsansätze zur Verbesserung der Mobilität
- Regionale Verkehrsplanung/-leitung - Vernetzung von verkehrstouristischen Angeboten z.B. Vernetzung der Kurkarte mit Bus und Bahn

- Förderung von touristischen Alleinstellungsmerkmalen z.B. Golftourismus, Segelsport, Reitsport, Gesundheits-, Maritim Tourismus
- Touristische Kunst- und Kulturroute
- Aufwertung touristischer Anziehungspunkte
- Touristische Aufwertung von Parkanlagen