

Bewertungskriterien der LAG Rügen

Wirtschaft und Tourismus

Name LAG Mitglied:	Datum:
Projektname:	

sozial	innovativer Charakter	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	Förderung des Ehrenamtes	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	generationsübergreifend	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	gemeinnützig	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	barrierefrei/barrierearm	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
nachhaltig	Beachtung von Gender und Gleichstellung	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	Schaffung von Arbeitsplätzen	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> Erhalt (2)	<input type="checkbox"/> 1 A-platz (3) <input type="checkbox"/> >1 A-platz (4)
	Nachhaltigkeit	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (4)
Vernetzung	Beachtung Klima und Naturschutz	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	im Ort	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)
	in der Region	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)
	überregional	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> mittel (1)	<input type="checkbox"/> stark (2)
	Vernetzung HF		
	> Dorfmitte	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> ja (1)	
	> Bildung und Kultur	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> ja (1)	
> Denkmalschutz	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> ja (1)		
SUMME		0	0

min 33 % von 31 Punkten

Wirtschaft und Tourismus	Es wird ein sozialmilieuübergreifendes Angebot geschaffen	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	Das Projekt wirkt saisonverlängernd	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (4)
	Beitrag zur Schaffung/zum Erhalt regionaler Wirtschaftskreisläufe (regionale Produkte, Wertschöpfung)	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> Erhalt (2)	<input type="checkbox"/> Schaffung (4)
	Einbeziehung lokaler wissenschaftlicher Einrichtungen	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	Imagefördernd für die Marke „Rügen“	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
	Erhalt/Schaffung touristischer kleinerer Infrastruktur/Angebote	<input type="checkbox"/> nein (0) <input type="checkbox"/> Erhalt (1)	<input type="checkbox"/> Schaffung (2)
	Erhalt/Stärkung regionalen Handwerks/Gewerbe	<input type="checkbox"/> nein (0)	<input type="checkbox"/> ja (2)
SUMME		0	0

min 45 % von 18 Punkten

GESAMTSUMME _____/49 (_____%)